

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025
EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.

**INFORME DE RENDICIÓN
DE CUENTAS 2025**

IBARRA, 2026

ÍNDICE

1.	DATOS GENERALES	4
2.	COBERTURA	5
3.	GESTIÓN EMPRESARIAL	5
3.1.	Misión	5
3.2.	Visión.....	6
3.3.	Objetivos.....	6
4.	INFORMES DE GESTIÓN.....	7
4.1.	Estructura Financiera	7
4.1.1.	Estado de Situación Financiera	7
4.1.2.	Estado de Resultados.....	8
4.2.	Talento Humano.....	9
4.2.1.	Demografía Empresarial	9
5.	Cumplimiento de obligaciones.....	11
6.	Gestión Comercial.....	16
6.1.	Ventajas de publicar en prensa	16
7.	Gestión de Circulación	16
8.	Gestión de la Redacción.....	16
9.	Agenda propia.....	17
10.	Integración.....	17
11.	PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	17
12.	RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANIA.....	17
13.	INCORPORACIÓN DE COMPROMISOS SEGÚN APORTES CIUDA	18

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cobertura	5
Tabla 2 Objetivos	6
Tabla 3 Por género	9
Tabla 4 Por etnia	9
Tabla 5 Por edad	10
Tabla 6 Por nivel de instrucción	10

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Estructura de los ACTIVO	7
Gráfico 2 Estructura del PASIVO	7
Gráfico 3 Participación de los INGRESOS	8
Gráfico 4 Estructura de los EGRESOS	8

1. DATOS GENERALES

Desde el 25 de junio de 1987, oficialmente como diario EL NORTE, antes como Periódico de Mediodía y luego como semanario EL NORTE, siempre hemos sido consecuentes con un trabajo periodístico enmarcado en las normas éticas, de responsabilidad y de fiel compromiso con lo que aspira nuestra sociedad.

Editores MMA Asociados Cía. Ltda. fue inscrita en el registro mercantil en la ciudad de Quito el 13 de marzo de 1975 bajo el número 196 tomo 106 con su domicilio matriz en la ciudad de Ibarra, teniendo facultad para poder ampliarse a otras ciudades con sucursales.

Diario EL NORTE, en estos casi 35 años de servicio a la colectividad del norte ecuatoriano, priorizando la tarea de informar, opinar y escuchar la voz de la gente de Imbabura, Carchi y norte de Pichincha, siempre se ha guiado por ser consecuente con los principios constitucionales y regulaciones que rigen en el país, pero principalmente con los requerimientos y necesidades de la población.

Actualmente cuenta con 30 personas, las cuales se encuentran distribuidas en diferentes departamentos: Administración, Comercial, Redacción, Diagramación, Circulación, Radio.

Mantiene sus páginas Web, una agencia de publicidad interna para asesorar a nuestros clientes, dispone de tres cuentas en redes sociales de www.tiktok.com/@elnorte.ec, www.instagram.com/elnotedigital y [www.facebook /elnorte.ec](https://www.facebook.com/elnorte.ec).

EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA. realiza su actividad comunicacional a través del impreso DIARIO EL NORTE, cuyo domicilio es en la ciudad de Ibarra calle Víctor Gómez Jurado 3-13 y Abelardo Morán y su sucursal en Quito.

2. COBERTURA

Tabla 1 Cobertura

PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA URBANAS	PARROQUIA RURALES
Imbabura	Ibarra	San Francisco, La Dolorosa de Priorato, Caranqui, El Sagrario, Alpachaca, Ibarra	San Antonio, Ambuquí, Salinas, Lita.
	Antonio Ante	Atuntaqui, Andrade Marín	Natabuela, San Roque
	Cotacachi	Sagrario, San Francisco	6 de Julio, Quiroga
	Otavalo	El Jordán, San Luis	Quichinche, Ilumán, San Pablo
	Urcuquí	Urcuquí	
	Pimampiro	Pimampiro	
Carchi	Tulcán	Tulcán, González Suárez	Julio Andrade
	Montúfar	González Suárez, San José, San Gabriel	La Paz
	Huaca	Huaca	
	Mira	Mira	
	Bolívar	Bolívar	
	Espejo	El Ángel, 27 de Septiembre	San Isidro
Pichincha	Cayambe	Cayambe	

3. GESTIÓN EMPRESARIAL

3.1. Misión

Informar veraz, ética, justa, oportuna e imparcialmente a sus lectores, crear y orientar opinión pública, crear espacios de entretenimiento radiofónico y digital, cumplir el deber

de transmitir los mensajes publicitarios de sus clientes de tal forma que la comunidad del norte de Ecuador logre la satisfacción del derecho de estar bien informada, donde el periódico contribuya así a mejorar la calidad de vida en procura de una sociedad más democrática, progresista y libre.

3.2. Visión

Mantener el liderazgo en el norte del país siendo pionera en procesos de cambio, basados en la credibilidad de sus productos comunicacionales e imparcialidad en la información que entrega a sus lectores y oyentes, motivando a sus colaboradores al desarrollo personal para que se adapten a los cambios tecnológicos y a las tendencias de un periodismo más participativo e integral.

3.3. Objetivos

El objetivo estratégico de Diario El Norte es mantenerse líder en la generación de contenidos informativos, de entretenimiento, educación y opinión, suscitados en los cantones y parroquias de Imbabura, Carchi y el norte de Pichincha (Cayambe y Tabacundo), de manera oportuna, precisa, contextualizada y verificada, apegado a las normas de la ética y honestidad periodística; con un perfil multiplataforma orientado a la rentabilidad empresarial, así como a la responsabilidad social y buenas prácticas empresariales.

Tabla 2 **Objetivos**

OBJETIVOS / FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO
Generar contenido de información, entretenimiento y educación.	El medio mantuvo su compromiso con la generación de contenidos informativos, educativos y de entretenimiento, alineados a los principios de ética periodística, veracidad, responsabilidad y cumplimiento de la normativa vigente en materia de comunicación.
Promover un ambiente laboral adecuado a fin de alcanzar	Se implementaron acciones orientadas al fortalecimiento del clima laboral, garantizando

niveles aceptables de motivación, compromiso y satisfacción de los trabajadores.	condiciones adecuadas de trabajo, bienestar, seguridad ocupacional y desarrollo profesional de los colaboradores.
Capacitar constantemente a los colaboradores en aspectos tecnológicos, comerciales, comunicacionales y de salud.	Se desarrollaron programas de capacitación, talleres y charlas dirigidos a los colaboradores, fortaleciendo sus competencias en áreas tecnológicas, comerciales, comunicacionales y de bienestar integral, contribuyendo a la mejora continua de su desempeño.

4. INFORMES DE GESTIÓN

4.1.Estructura Financiera

Durante el ejercicio económico del año 2025 la compañía Editores MMA Asociados Cía. Ltda. presenta la siguiente información en el Estado de Resultados y Balance de Situación.

4.1.1. Estado de Situación Financiera

Gráfico 1 Estructura de los ACTIVO

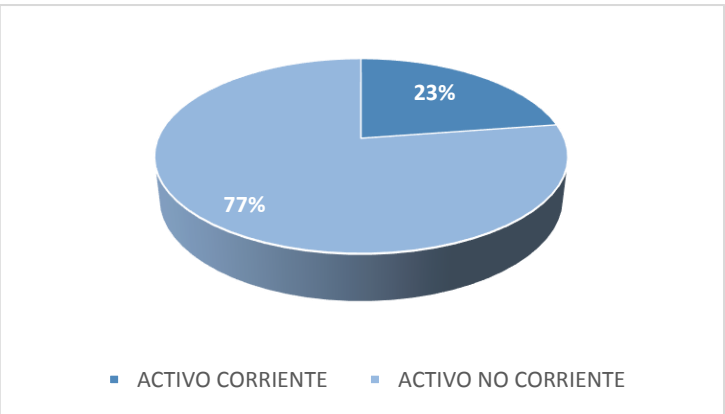
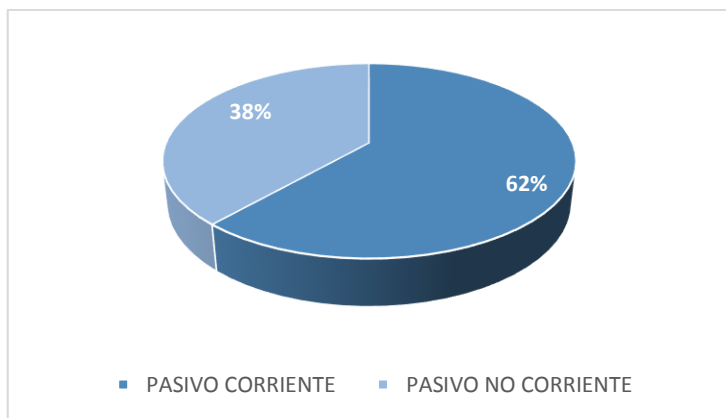


Gráfico 2 Estructura del PASIVO



4.1.2. Estado de Resultados

Gráfico 3 Participación de los INGRESOS

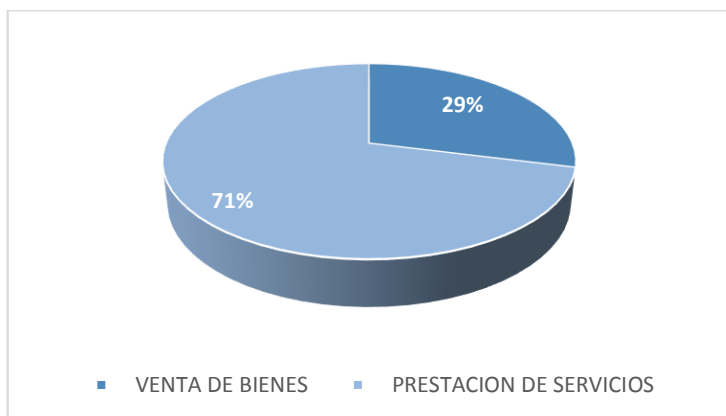
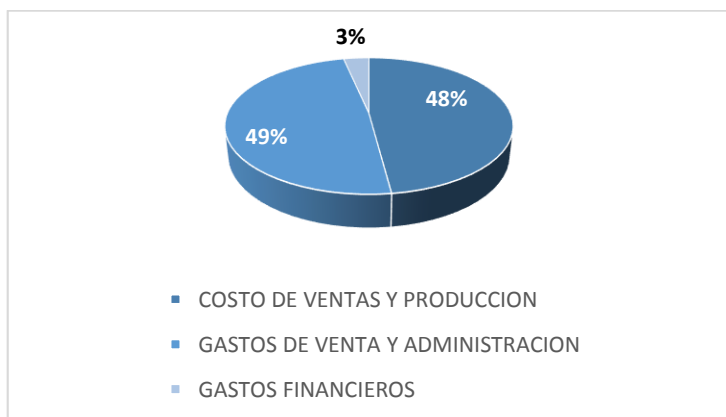


Gráfico 4 Estructura de los EGRESOS



4.2.Talento Humano

4.2.1. Demografía Empresarial

Tabla 3 Por género

DETALLE	CANTIDAD	%
HOMBRES	15	50
MUJERES	15	50
TOTAL	30	100

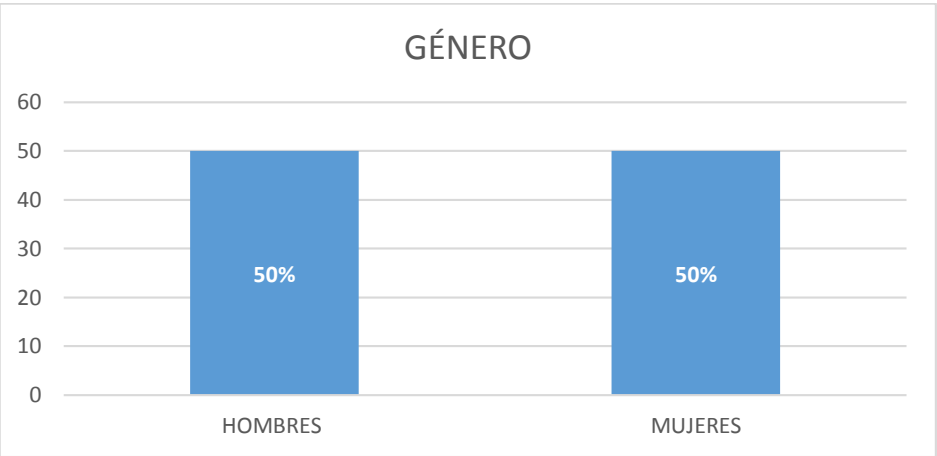


Tabla 4 Por etnia

DETALLE	CANTIDAD	%
MESTIZO	29	97
INDIGENA		
AFROECUATORIANO	1	3
MONTUBIO		
BLANCO		
TOTAL	30	100

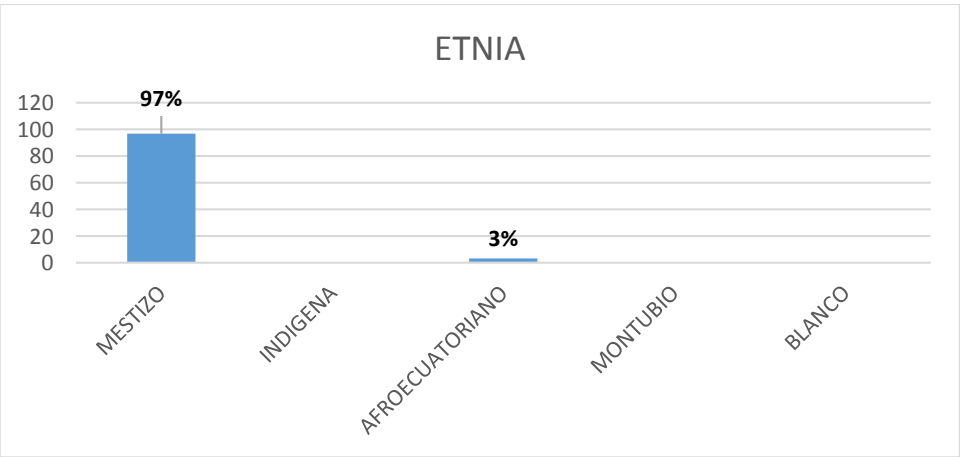


Tabla 5 **Por edad**

DETALLE	CANTIDAD			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%
ENTRE 18 Y 26 AÑOS	1	2	3	10
ENTRE 27 Y 35 AÑOS	4	3	7	23
ENTRE 36 Y 45 AÑOS	5	4	9	30
MÁS DE 45 AÑOS	5	6	11	37
TOTAL	15	15	30	100

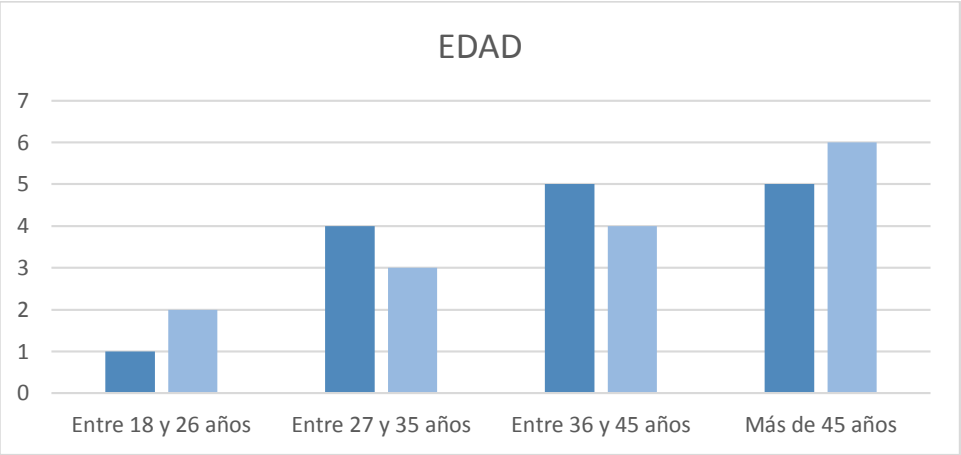
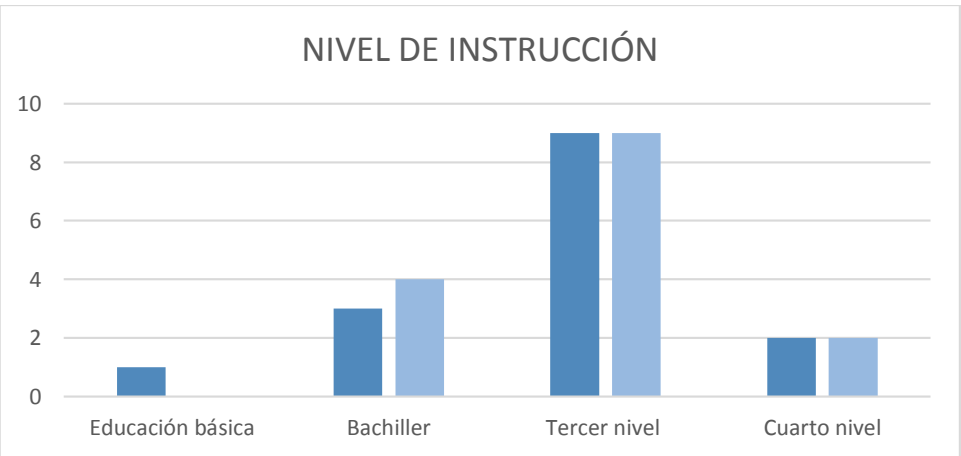


Tabla 6 **Por nivel de instrucción**

DETALLE	CANTIDAD			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%
EDUCACIÓN BÁSICA	1		1	3
BACHILLER	3	4	7	23
TERCER NIVEL	9	9	18	60
CUARTO NIVEL	2	2	4	13
TOTAL	15	15	30	100



5. Cumplimiento de obligaciones

Se cumplió con el pago oportuno de las obligaciones laborales y tributarias, entrega de reportes, informes y balances a los organismos de control como SRI, IESS, MRL, Superintendencia de compañías, Agencias de regulación y control de las telecomunicaciones, SUPERTEL, CORDICOM, SECOM, CPCCS, MUNICIPIOS.

La nómina cerró con 30 empleados de los cuales 1 trabajador es con discapacidad.

El personal es afiliado desde el primer día de trabajo y se encuentra bajo un contrato laboral, y en los casos de terminación se efectúan las respectivas actas de finiquito.

Se realizó el Registro de Medios, cumpliendo con el tiempo establecido para que se puedan llevar a cabo procesos de contratación de publicidad con entidades del sector público.



Consejo de Desarrollo y
Promoción de la Información
y Comunicación

CERTIFICADO

REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS

Quito, 22 de Agosto 2025

El Medio de Comunicación: **DIARIO EL NORTE**, de nombre: **DIARIO EL NORTE**, con RUC: **1790209113001**, de clasificación: **IMPRESO**, de tipo: **PRIVADO**; consta registrado en el Registro Público de Medios de Comunicación Social, de conformidad con el artículo 88 de la Ley Orgánica de Comunicación.

Este certificado tiene vigencia de 1 año, a partir de su emisión.

Para verificar, el código del certificado de registro por favor ingrese en el siguiente link:

<https://rpm.consejodecomunicacion.gob.ec>

Código de validación: RPM-2025-8-03434


Ing. CESAR MARTÍN MORENO, Phd
Presidente del Consejo de Desarrollo y Promoción de la información y Comunicación

Documento generado por: 1790209113001 Fecha: 22-08-2025 Hora: 11:13:31



CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PATRONALES

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) certifica que, revisados los archivos del Sistema de Historia Laboral, el señor(a) CASTILLO PIÑEIRO DANIELA CECIBEL, representante legal de la empresa EDITORES MMA ASOCIADOS CIA LTDA con RUC Nro. 1790209113001 y dirección BARRIO CABEZAS BORJA. VICTOR GOMEZ JURADO. 313. ABELARDO MORAN. TRAS IMBAUTO., SI registra obligaciones patronales en mora por un valor de USD 44,089.72; información verificada a la fecha de emisión del presente certificado.

El empleador mantiene Acuerdo de Pagos Parciales y se encuentra al día en el pago de sus dividendos.

El IESS se reserva el derecho de verificar la información y las obligaciones pendientes que no se encontraren registradas o no hayan sido determinadas, sin perjuicio de aplicar las sanciones correspondientes; esta certificación no implica condonación o renuncia del derecho del IESS, al ejercicio de las acciones legales a que hubiere lugar para su cobro.

El contenido de este certificado puede ser validado ingresando al portal web del IESS en el menú Empleador – Certificado de Obligaciones Patronales, digitando el RUC de la empresa o número de cédula.



Abg. Voroshilov Coloma Garofalo
DIRECTOR NACIONAL DE RECAUDACIÓN Y GESTIÓN DE CARTERA

Emitido el 29 de mayo de 2026

Validez del Certificado 30 días

29 de mayo de 2026

Contribuyente:

EDITORES MMA ASOCIADOS CIA LTDA**RUC: 1790209113001**

Ciudad.-

De conformidad con lo establecido en el artículo 96 del Código Tributario sobre el cumplimiento de los deberes formales de los contribuyentes y en concordancia con el artículo 101 de la Ley de Régimen Tributario Interno sobre la responsabilidad por la declaración de impuesto del sujeto pasivo; el Servicio de Rentas Internas certifica que:

Una vez revisada la base de datos del SRI, el contribuyente **EDITORES MMA ASOCIADOS CIA LTDA**, con RUC **1790209113001**, ha cumplido con sus obligaciones tributarias y **no registra deudas en firme**, información registrada a la fecha de emisión del presente certificado de cumplimiento tributario.

Sin embargo, la Administración Tributaria se reserva el derecho de verificar las declaraciones presentadas y ejercer la facultad determinadora, orientada a comprobar la correcta aplicación de las normas tributarias vigentes, sin perjuicio de aplicar las sanciones correspondientes en caso de detectarse falsedad en la información presentada.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Código de verificación: **SRICCT2026000285887**
Fecha y hora de emisión: **29/05/2026 16:14:32 PM**

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página web del SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

RAZÓN O DENOMINACIÓN	EDITORES MMA ASOCIADOS CIA LTDA		
EXPEDIENTE:	12374	RUC:	1790209113001
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	13/03/1975	PLAZO SOCIAL:	10-11-2067
NACIONALIDAD:	ECUADOR	TIPO DE CIA:	RESPONSABILIDAD LIMITADA
OFICINA:	QUITO	SITUACIÓN LEGAL:	ACTIVA

DIRECCIÓN LEGAL

PROVINCIA: IMBABURA CANTÓN: IBARRA CIUDAD: IBARRA

DIRECCIÓN POSTAL

PROVINCIA: IMBABURA CANTÓN: IBARRA CIUDAD: IBARRA

PARROQUIA: CALLE: VÍCTOR GÓMEZ JURADO NÚMERO: 3-13

INTERSECCIÓN/MZ. ABELARDO MORAN CIUDADELA:

CONJUNTO: BLOQUE:

NÚMERO DE OFICINA: EDIFICIO/C.C.: EL NORTE

REFERENCIA / UBICACIÓN: TRAS IMBAUTO

PISO: TELÉFONO1: 062955495 TELÉFONO2: 062955495

FAX: CORREO ELECTRÓNICO 1: dcastillo@elnorte.com.ec

CASILLERO POSTAL: 100102 CORREO ELECTRÓNICO 2: asoria2006@hotmail.com

CELULAR: 0999910298 PERTENECE A M.V.: NO SITIO WEB: www.elnorte.ec

INFORMACIÓN

¿Es proveedora de bienes o servicios del estado? ☐ SI ☐ NO ¿Ofrece servicios de pago a remesas? ☐ NO ☐ NO ¿Sociedad de interés público? ☐ NO ☐ NO

¿Pertenece a MV? ☐ NO ☐ NO ¿Compañía vende a crédito? ☐ NO ☐ NO Fecha de última act. de datos 2/4/25 9:02 PM

Disposición Judicial que afecta la compañía: NINGUNA

CAPITAL A LA FECHA

CAPITAL SUSCRITO: 120000.0000 CAPITAL AUTORIZADO: 0.0000 VALOR X ACCIÓN: 1.00000

DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA**ACTIVIDAD ECONÓMICA**

OBJETO SOCIAL:

Realizar todo tipo de actividad periodística y literaria como es la publicación de periódicos, revistas, folletos y más documentos relacionados con el periodismo...; La prestación de servicios de informática y computación; desarrollo de tecnologías de la información a través de software, desarrollo de

CIIU Actividad Principal:

J5811.01

PUBLICACIÓN DE LIBROS, FOLLETOS IMPRESOS, DICCIONARIOS, ENCICLOPEDIAS Y SIMILARES, ATLAS, MAPAS Y PLANOS.
INCLUYE LA VENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS.

CIIU Actividad complementaria 1:

CIIU Actividad complementaria 2:

CIIU Actividad complementaria 3:

CIIU Actividad complementaria 4:

CIIU Actividad complementaria 5:

ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	FECH. NOMB.	PERIODO	FECHA DE REG.	No. DE REGISTRO	ART.	RL/ADM
1701052365	MEJIA MONTESDEOCA LUIS	ECUADOR	PRESIDENTE	23/01/2025	2	28/01/2025	50	19	ADM
1003009584	CASTILLO PIÑEIRO DANIELA CECIBEL	ECUADOR	GERENTE	08/01/2024	2	30/01/2024	28	22	RL

FECHA DE EMISIÓN:

29/05/2026 00:00:00

Es obligación de la persona o servidor público que recibe este documento validar su autenticidad ingresando a la página https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldeinformacion/verificar_certificado.zul con el siguiente código de seguridad:

29/05/2026 16:19:34

DZ515019347

6. Gestión Comercial

Diario El Norte trabaja para informar, entretener y educar a la comunidad de la región norte del Ecuador con un enfoque multiplataforma que permita cubrir las necesidades de información y publicidad de nuestros clientes.

6.1. Ventajas de publicar en prensa

La prensa constituye el medio impreso por excelencia. Diario El Norte es el medio regional de mayor alcance y cobertura, convirtiéndolo en el vehículo publicitario líder en la región. Los servicios de Diario El Norte se basa en la impresión y publicación de:

- Publicidad Comercial
- Publicidad No Comercial
- Intereses Generales
- Notas de condolencia (necrológicos)
- Clasificados
- Páginas, Ediciones y Suplementos Especiales
- Insertos
- Coleccionables y optativos

7. Gestión de Circulación

El impreso circula en las provincias de Imbabura, Carchi y el norte de Pichincha de lunes a domingo, llevando diariamente del acontecer noticioso local, regional, nacional e internacional.

8. Gestión de la Redacción

El trabajo del equipo de Redacción para el diario impreso trabaja en dos escenarios. El digital subiendo la información a la página web del Diario con las noticias en desarrollo y los hechos del momento. Por otro, la interacción con los lectores a través de los espacios en Facebook, Twitter, Instagram, etcétera.

Los gustos y preferencia de los lectores y usuarios en el entorno online han cambiado basándose en la inmediatez de la noticia, pero a la vez en la veracidad y confiabilidad, por lo cual se hace necesario adaptar la generación de noticias con perfil multiplataforma, con la finalidad de satisfacer las exigencias en los hábitos tradicionales y digitales de consumo de información.

Línea editorial, Periodismo de la gente, para la gente y desde la gente.

9. Agenda propia

El 70% de la generación de información noticiosa corresponde a investigación propia del equipo periodístico.

10. Integración

El equipo de Redacción, tiene un alto nivel de autonomía, pero a la vez se interrelaciona con las áreas que manejan los aspectos financieros, talento humano, sistemas, publicitarios, de impresión, de distribución y circulación.

11. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Los directivos, el equipo periodístico, administración y ventas trabajan día a día para seguir liderando la aceptación del público en nuestra zona de influencia.

El trabajo diario involucra a los hechos noticiosos que se suscitan en todos los cantones y parroquias de las provincias de Imbabura, Carchi y norte de Pichincha. Se prioriza las acciones de la ciudadanía promoviendo un mayor impacto a través de su difusión en las plataformas físicas y digitales, a fin de alcanzar un trabajo con buenas prácticas empresariales que contribuyan al buen vivir de la ciudadanía.

12. RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANIA

No se han presentado reclamos por parte de la ciudadanía.

13. INCORPORACIÓN DE COMPROMISOS SEGÚN APORTES CIUDADANOS

- Mantener alianzas estratégicas para formación teórico - práctica entre Diario El Norte y los Centros de Educación Superior locales y nacionales.
- Publicar anualmente historias, hechos, acontecimientos relevantes que marcan la historia local.
- Ampliar la disponibilidad de información vía digital.
- Realizar visitas a los sectores que requieren que sus necesidades de vialidad, seguridad, servicios básicos, sean escuchadas, para permitir que los pedidos de la ciudadanía sean difundidos con la inmediatez que así se lo requiera.
- Fortalecer los vínculos con la formación educativa de niños, niñas y adolescentes de la provincia de Imbabura, promoviendo proyectos de fomento a la educación, lectura y entretenimiento.

Ponemos a disposición de la ciudadanía el correo electrónico rendiciondecuentas@gcn.com.ec para receptar sus recomendaciones, sugerencias, solicitudes.

Ibarra, julio 2026.



MSc. Daniela Cecibel Castillo

Gerente General

EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.